

Due Diligence

2025



Inhoud

Inleiding.....	3
Due diligence aanpak.....	4
Stap 1: Beleid en managementsystemen	5
Governance.....	5
Ambitie, kernwaarden en duurzame pijlers.....	5
Vogelaar Vredehof als werkgever	6
Borging van onze ambitie.....	7
Externe samenwerking	8
Duurzaamheid bij inkoop.....	8
Ethisch inkoopbeleid	8
Stap 2: Ketenanalyse en onderzoek.....	12
Prioriteiten op het gebied van mens en milieu	12
Medium en hoog risico landen	12
Stap 3: Implementatie actieplan om gevolgen te stoppen, voorkomen of beperken	18
Dealbreakers	18
Actieplannen en implementatie.....	18
Stap 4: Monitoring van implementatie en resultaten.....	22
Vervolg audits	22
Stap 5: Communicatie over gevolgen en resultaten actieplan	23
Klanten helpen kiezen voor duurzaam.....	23
Stap 6: Keten voorzien van klachten en herstel mechanisme	24
Actieplan keten.....	24
Toekomst Vogelaar Vredehof due diligence aanpak	24

Inleiding

Vogelaar Vredenhof zorgt dagelijks voor de beste keus in appels en peren dankzij de focus op smaak, duurzaamheid en samenwerking in de keten. Met meer dan 90 jaar ervaring durven we te stellen dat we specialist zijn in wat we doen. We zijn als familiebedrijf binnen een aantal generaties uitgegroeid van teeltbedrijf tot toonaangevend internationaal handels- en verpakkingsbedrijf. Vogelaar Vredenhof is strategisch partner van Albert Heijn en Delhaize voor appels en peren.

Maar je gaat niet zo lang mee als je stil zit, we kijken dus altijd vooruit en blijven ontwikkelen. We willen graag bijdragen aan maatschappelijke doelstellingen. Dat doen we op basis van onze duurzame ambitie die gebaseerd is op vijf pijlers: 1) ontwikkeling nieuwe fruitrassen en innovatieve teelt, 2) tastbare milieuwinst, 3) minimaliseren en opwaarderen van reststromen, 4) ketenregie en transparantie en 5) vitaliteit, veiligheid en gezelligheid.

Vogelaar Vredenhof is onderzoekend, bijvoorbeeld in welke rassen en andere teelten met het veranderende klimaat in Nederland passen. Met het “Beter voor Natuur & Boer” programma wordt de Nederlandse teelt verduurzaamd door te werken aan thema's als innovatie, klimaat en biodiversiteit.

Onze ambitie is om tastbare milieuwinst te realiseren. Dit doen we door in te zetten op robuuste Nederlandse rassen en merken zoals SPRANK, en met SBTi gecommitteerde doelstellingen om de CO2-uitstoot te reduceren.



Binnen onze keten is zeer weinig voedselverspilling. Appels die geen klasse I zijn, worden op andere wijze verwaard zoals in taart, moes en sap, een klein deel gaat naar veevoer. We blijven onderzoeken hoe we reststromen nog verder kunnen opwaarderen. De verpakkingen zijn recyclebaar en we zoeken voortdurend naar manieren om materiaal te besparen.

Vogelaar Vredenhof investeert daarnaast in ontwikkeling, vitaliteit, veiligheid en natuurlijk gezelligheid voor haar medewerkers en ook voor de medewerkers verder in de keten dragen we zorg. Hoe we dit doen is te lezen in dit verslag.

Sven Arink, directeur aandeelhouder:

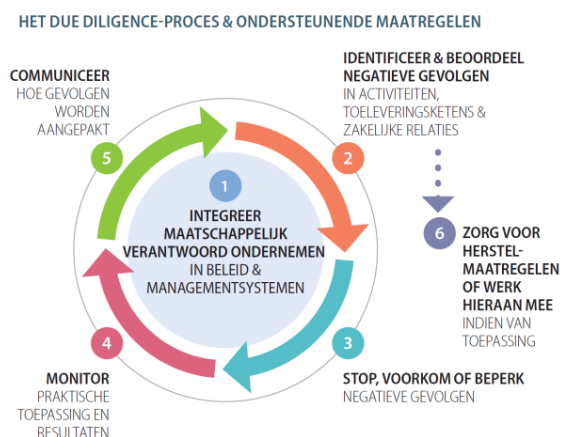
“Bij Vogelaar Vredenhof geloven we dat duurzame groei begint bij verantwoordelijkheid nemen in de hele keten. Met respect voor mens, milieu en maatschappij werken we elke dag samen aan de beste appels en peren – niet alleen voor vandaag, maar vooral voor de generaties na ons. Onze ambitie is helder: tastbare milieuwinst realiseren, transparantie bieden en samen met onze partners bouwen aan een toekomstbestendige sector.”

Due diligence aanpak

Onze due diligence- aanpak is gebaseerd op het due diligence proces binnen de OESO- Richtlijnen. Onze nationale en internationale keten zijn hiervoor in beeld. Het is een doorlopend proces dat helpt risico's op het gebied van mensenrechten, arbeidsrechten en milieu in kaart te brengen en vervolgens te stoppen, voorkomen of beperken. Deze aanpak blijven we verder ontwikkelen. Wij committeren ons aan het respecteren van de nationaal en internationaal erkende mensenrechtenverdragen.

Due diligence proces

Het proces is gebaseerd op de 6 stappen van het due diligence kader binnen de OESO- richtlijnen. Deze stappen zijn als volgt:



Aan de hand van deze 6 stappen lichten we toe hoe het due diligence proces er bij Vogelaar Vredenhof B.V. uitziet. Vogelaar Vredenhof B.V. is onderdeel van de Vogelaar Vredenhof Beheer B.V, hierna te noemen Vogelaar Vredenhof. Dit rapport beschrijft enkel de Nederlandse vestigingen van Vogelaar Vredenhof met de bijhorende keten.

Stap 1: Beleid en managementsystemen

Volgens de richtlijnen van de OESO is de eerste stap om maatschappelijk verantwoord ondernemen te integreren in beleids- en managementsystemen. In dit hoofdstuk beschrijven we hoe dit bij Vogelaar Vredenhof is geborgd. Eerst wordt de algemene bedrijfsstructuur beschreven, gevolgd door een toelichting op de bedrijfsbrede ambitie, inclusief kernwaarden en duurzame ambitie. Tot slot wordt uiteengezet hoe duurzaamheid is verankerd binnen het inkoopproces.

Governance

Vogelaar Vredenhof is een familiebedrijf met twee vestigingen: Krabbendijke en Enspijk. De activiteiten van Vogelaar Vredenhof bestaan voornamelijk uit het telen, koelen, bewaren, sorteren, verpakken, verhandelen en transporteren van appels en peren. In- en verkopen vinden plaats in zowel het binnenland als in het buitenland. De inkopen vinden zo direct mogelijk plaats bij telers, de verkopen zijn voornamelijk aan supermarkten en groothandels.

De vennootschap maakt deel uit van een groep, waarvan Vogelaar Vredenhof Beheer in Krabbendijke aan het hoofd staat. Inmiddels is de vierde generatie toegetreden tot het bedrijf. Het dagelijks bestuur staat onder leiding van de directie die bestaat uit directeur aandeelhouder Kees Vogelaar, directeur aandeelhouder Sier van den Brand en directeur aandeelhouder Sven Arink.

Vogelaar Vredenhof is strategisch partner van Albert Heijn en Delhaize. Dit betekent onder meer een wederzijdse exclusieve relatie: Vogelaar Vredenhof levert al het hardfruit dat bij Albert Heijn in de schappen ligt. Er worden ieder jaar doelen gesteld waarbij ook duurzaamheid een vast onderwerp is.

Ambitie, kernwaarden en duurzame pijlers

In 2018 zijn na een zorgvuldig proces onderstaande belofte, overtuiging en kernwaarden opgesteld. Deze vormen de basis van de bedrijfscultuur en beslissingen. In 2023 is een duurzame ambitie geformuleerd gebaseerd op stakeholderonderzoek, en verankerd in onze bedrijfscultuur met 5 duurzame pijlers. Deze ambitie is richtinggevend voor het bedrijf en integraal onderdeel van de organisatie. Dit wordt verderop in dit verslag beschreven.

Het kernwaardenhuis is in 2025 herzien om de waarden nog concreter en toepasbaarder te maken voor alle medewerkers. Hiervoor is een communicatieplan opgesteld en geïmplementeerd. In deze vernieuwde versie is de duurzame ambitie nadrukkelijker opgenomen. De kernwaarden weerspiegelen onze identiteit: wie we zijn en waar we voor staan.

Om elke dag samen de beste in appels en peren te zijn, werken we volgens duidelijke en praktische afspraken. Deze afspraken bieden houvast en zorgen voor een prettige samenwerking. Zo ontstond de PIT van Vogelaar Vredenhof: 10 afspraken die helpen om **P**rofessioneel, **I**nteger en **T**eamgericht te werken. De afspraken zijn gezamenlijk ontwikkeld met collega's uit de hele organisatie, zodat ze echt van en voor iedereen binnen Vogelaar Vredenhof zijn.



Vogelaar Vredenhof als werkgever

We investeren in ontwikkeling, vitaliteit, veiligheid en natuurlijk gezelligheid voor haar medewerkers. Een veilige en gezellige werkomgeving waar mensen zich kunnen ontwikkelen – dat vinden we belangrijk. Korte lijnen, groei en vertrouwen typeren Vogelaar Vredenhof. We bieden medewerkers mogelijkheden door te stromen naar nieuwe uitdagingen binnen het bedrijf. Veel van onze medewerkers zijn al jarenlang werkzaam bij Vogelaar Vredenhof. De gemiddelde tijd in dienst is 11 jaar! Een kwart van de vaste medewerkers werkt meer dan 20 jaar voor Vogelaar Vredenhof. Met onze jaarlijkse duurzame inzetbaarheidsgesprekken geven we aandacht aan het welzijn van onze medewerkers. Als erkend leerbedrijf begeleiden we nieuwe talenten en bieden we ruimte voor ontwikkeling. Veiligheid staat centraal – met duidelijke richtlijnen én vertrouwenspersonen. Ook besteden we aandacht aan fysieke veiligheid op de werkvloer met actieve Arbo-communicatie en het stimuleren van melden van gevaarlijke situaties.

Naast hard werken is er ook ruimte voor plezier, met activiteiten die zorgen voor verbinding en een goede sfeer. Zo zorgt een activiteitencommissie voor leuke, gezellige en sportieve

activiteiten gedurende het jaar en is er ieder jaar een bedrijfsuitje. Ook besteden we aandacht aan De Dag van de Medewerker, waarbij we onze medewerkers in het zonnetje zetten.

Met de vergroening van onze locatie in Krabbendijke in 2023 en het betrekken van medewerkers op onze locatie in Enspijk bij het Voedselbos dragen we bij aan een plezierige, groene werkomgeving.

Borging van onze ambitie

De Ondernemingsraad (OR) behartigt de belangen van de medewerkers richting de directie. De OR overlegt met de directie over belangrijke thema's als werkomstandigheden en bedrijfsplannen. Ze hebben diverse bevoegdheden om invloed uit te oefenen.

Elke startende medewerker bij Vogelaar Vredehof ontvangt het Bedrijfsreglement dat voor iedereen te raadplegen is op de intranet omgeving. Hierin staan onze identiteit, onze missie en visie en de manier waarop we werken beschreven. In 2024 werd deze geüpdatet met de duurzame pijlers. Daarnaast is hierin alles uitgelegd over certificering en veiligheid.

Bij Vogelaar Vredehof werken we volgens de ETI Base Code, een reeks internationaal erkende arbeidsnormen. De ETI base code dekt een breed scala aan arbeidsrechten, waaronder vrijheid van vereniging, eerlijke lonen en veilige werkomstandigheden. Wij zetten ons er als Vogelaar Vredehof voor in om een veilige werkomgeving te creëren voor iedereen die bij en voor ons werkt en dus om ongewenste omgangsvormen en integriteitsschendingen zoveel mogelijk te voorkomen. In het integriteitsbeleid is een overzicht gemaakt van de verwachtingen ten aanzien van gedrag, omgangsvormen en werkwijzen voor alle mensen en organisaties die bij of namens Vogelaar Vredehof werken. Door het onderschrijven en toepassen van de [Standards of engagement](#) van onze grootste klant Ahold Delhaize zijn minimumnormen bepaald voor die ervoor moeten zorgen dat Vogelaar Vredehof zicht heeft op alle aspecten van zijn toeleveringsketen en aan deze doelstellingen voldoet.

Externe samenwerking

Om duurzame verbeteringen te realiseren, is samenwerking essentieel. Naast de ketensamenwerking met leveranciers en afnemers werken we samen met brancheorganisaties en nemen actief deel aan verschillende werkgroepen en samenwerkingsverbanden om duurzaamheid te bevorderen:

Community duurzaamheid: strategisch partners van Albert Heijn werken samen op thema's als CO₂-reductie, due diligence en circulariteit.

Community energie: eveneens een samenwerking met de strategisch partners, op het thema energie. Hiervoor is onder meer energietransitiestudie gemaakt voor beide vestigingen.

- Fruitconsult en Fruit Research Centre Randwijk voor teeltadvies en onderzoek
- Fruitpact via Greenport Gelderland
- Fruitvooruit
- Fruit Tech Campus
- Partner NFO
- Lid GroentenFruithuis
- Strategisch partner FoodDelta Zeeland

Duurzaamheid bij inkoop

We bouwen aan langdurige relaties met onze ketenpartners, waarbij we duidelijke afspraken maken over kwaliteit, duurzaamheid en sociale normen. Vogelaar Vredehof werkt al meer dan 60 jaar samen met Albert Heijn en sinds 2024 zijn we ook strategisch partner van Delhaize. We zijn service provider voor onze retailpartners in Europa.

Dankzij deze partnerschappen is het mogelijk een gedeelde ambitie en werkwijze te ontwikkelen op de gezamenlijke uitdagingen, hiervoor lopen verschillende ketendiepe projecten zoals op gewasbescherming en CO₂ reductie-initiatieven. Ethische vraagstukken worden bespreekbaar gemaakt met bijvoorbeeld klankbordgroepen en leveranciersdagen.

Afnemers van Vogelaar Vredehof hebben eigen duurzaamheidseisen omtrent de inkoop van producten. Vogelaar Vredehof vertaalt deze eisen naar de eigen leveranciers en ondersteunt hen bij het tegemoetkomen aan deze eisen met bijvoorbeeld het beschikbaar stellen van software, trainingen en klankbordgroepen.

Controlesysteem

Bij Vogelaar Vredehof maken we gebruik van verschillende datasystemen om onze kwaliteit en duurzaamheidseisen veilig te stellen. We zien sociale- en milieu-certificering als een belangrijke basis. Daarom borgen we binnen deze systemen de documentatie van o.a. productspecificaties en certificeringen per product en leverancier.

Ethisch inkoopbeleid

We zijn ons bewust van onze verantwoordelijkheid binnen de keten en werken continu aan verbetering. Daarom stellen we heldere afspraken op met onze leveranciers en streven we naar maximale transparantie in de hele keten. We bouwen sterke relaties op met onze leveranciers en maken ethische kwesties bespreekbaar om negatieve gevolgen voor mens, dier en milieu te

voorkomen. Verantwoorde en ethische inkooppraktijken vormen de basis van onze duurzaamheidsambities binnen de keten, welke we toelichten aan de hand van de volgende onderwerpen:

1. Leveranciersselectie

Ook met onze leveranciers werken we vaak al jarenlang samen. Op onze jaarlijkse telerdag komen telers uit Nederland en België samen om te horen over ontwikkelingen in de keten en informatie met elkaar uit te wisselen. Ook vertegenwoordigers van onze retail- en onderzoekspartners zijn hierbij aanwezig, waarbij informatie door de hele keten gedeeld wordt.

Leveranciers worden niet alleen beoordeeld op prijs en productkwaliteit, maar ook op bijvoorbeeld productveiligheid en duurzaamheid. We nemen verschillende duurzaamheidsaspecten mee in de selectie en evaluatie van onze leveranciers, om zo de kans op misstanden op het gebied van mens, dier en/of milieu in onze ketens te verkleinen. Sommige duurzaamheidsaspecten zijn verplicht vanaf de start en andere aspecten ontwikkelen we samen met onze leveranciers.

Deze minimale eisen omvatten onder andere social compliance certificering (zoals BSCI-certificering of een equivalent) voor leveranciers uit hoog-risico landen.

2. Leveranciers ondersteunen

We zijn ons ervan bewust dat we hoge eisen stellen aan onze leveranciers en proberen hen te ondersteunen en kennis te delen waar nodig. We erkennen dat sommige kleinschalige toeleveranciers of telers hulp nodig hebben bij de implementatie van het beleid. Daarom helpen we deze kleinschalige toeleveranciers en telers om meer aandacht te besteden aan mensenrechten en milieu, zodat ze aan hun due diligence-verplichtingen kunnen voldoen.

We helpen leveranciers ook door te zorgen dat de datastroom die benodigd is zoveel mogelijk in hetzelfde softwareprogramma ingevoerd kan worden en ondersteunen telers met vragen en workshops. Bovendien zijn twee medewerkers van Vogelaar Vredenhof beschikbaar bij ondersteuning voor onze leveranciers met alle certificeringen. Nederlandse telers en commercie maken gebruik van de Vogelaar app en Agromanager en voor internationale data uitwisseling is Agriplace een belangrijk platform waarbij ook veel aandacht is voor het eenvoudiger delen van meerdere standaarden.

Actie

Internationaal wordt een klachtensysteem onderzocht: Appellando. In samenwerking met SiZa wordt dit eerst uitgerold naar Zuid-Afrikaanse leveranciers.

In 2024 en 2025 is het aantal koppelingen in Agriplace sterk uitgebreid. Dit proces gaat door om zoveel mogelijk werk voor de leveranciers te kunnen automatiseren en de validatie door Vogelaar Vredenhof eenvoudiger te maken.

In Italië werken we samen met coöperaties die zich kenmerken door het in stand houden van kleinere boerenbedrijven. Hierdoor is het niet eenvoudig de social compliance structuur op te zetten. Hiervoor wordt in 2025 en 2026 gewerkt aan passende oplossing.

3. Inkooprelaties

Onze keten is zo kort mogelijk, met minimale tussenpersonen, zodat we precies weten met wie we werken. Vogelaar Vredenhof positioneert zich als strategisch partner en service provider waarbij altijd wordt ingezet op langdurige relaties in de keten.

We hechten veel waarde aan directe relaties met onze telers en boeren om de kwaliteit, duurzaamheid en voedselveiligheid te waarborgen. Langdurige relaties bieden zowel boeren als afnemers zekerheid, waardoor boeren met vertrouwen kunnen ondernemen en investeren in duurzame productiemethoden. Daarom kopen we in bij een beperkt aantal leveranciers, boeren en telers, met wie we samen investeren en altijd streven naar het allerbeste.

4. Leverings- en betalingstermijnen

We maken afspraken over haalbare leveringstermijnen met onze leveranciers, betalen binnen de afgesproken termijn en vermijden last-minute annuleringen of wijzigingen van bestellingen.

Jaarlijks bespreken we indicatieve volumes met onze leveranciers. Op basis van onze verkoopdata kunnen we nauwkeurige prognoses geven, zodat leveranciers weten wat ze gedurende het jaar kunnen verwachten. Onze betalingstermijnen zijn conform de wet oneerlijke handelspraktijken landbouw- en voedselvoorziening'. Deze wet is in Nederland in werking getreden in november 2021. Deze wet vloeit voort uit de in april 2019 aangenomen Europese richtlijn Unfair Trading Practices (UTP). De wet is onderdeel van een pakket maatregelen van de Europese Unie om de positie van de boer in de keten te versterken.

Wij staan achter deze wetgeving. Wij vinden het belangrijk om goede relaties te onderhouden met onze leveranciers. Daarbij zijn wij ons bewust van de verantwoordelijkheden die wij hebben richting onze leveranciers.

5. Lokaal inkopen

We kiezen voor leveranciers van zo dichtbij als mogelijk en zo ver weg als nodig en zijn transparant over waar onze leveranciers vandaan komen. Sommige rassen zijn in het Nederlandse en Belgische klimaat niet te telen. In de zomer zijn minder Nederlandse en Europese appels verkrijgbaar, omdat ze beperkt te bewaren zijn, waardoor in die periode het aanbod in overzeese appels groeit.

Lokale producten geven we een podium. Een aantal voorbeelden:

- Met SPRANK hebben we een robuuste Nederlandse appel geïntroduceerd die zich qua smaak, bite en houdbaarheid kan meten met de buitenlandse appels. Hierdoor vindt een verschuiving plaats van aankoopgedrag naar appels van dichterbij. In 2024 zijn afspraken gemaakt om het volume verder uit te breiden. Op termijn is de verwachting dat SPRANK een deel van de importappelen in het zomerseizoen kan vervangen. SPRANK telers hebben een eigen klankbordgroep waar we nauw mee samenwerken.
- Met het Beter Voor Natuur & Boer programma werken we samen met zo'n 75 Nederlandse boeren en telers om de teelt te verduurzamen.
- Nederlandse en Belgische telers krijgen regelmatig een gezicht in de campagnes van onze afnemers in Nederland en België om zo het lokale product te promoten.

6. Lokale gemeenschappen ondersteunen

Telers wordt gevraagd om hun lokale omgeving bij minimaal 1 gelegenheid per jaar te betrekken. Dat kan bijvoorbeeld een gastles op een school zijn of een open dag in het bedrijf.

Vogelaar Vredenhof heeft samen met Albert Heijn in 2023 een voedselbos aangelegd bij de vestiging in Enspijk. Hier wordt de lokale gemeente betrokken door scholen en lokale Albert Heijn medewerkers uit te nodigen voor rondleidingen en open dagen. Een groep vrijwilligers uit de regio helpt bij het onderhoud en deelt in de oogst.

In Zuid-Afrika zorgt de AH Foundation samen met de lokale leveranciers voor educatieve ondersteuning van medewerkers en hun families. Ook de Chileense leveranciers hebben programma's voor de lokale gemeenschap, bijvoorbeeld op het gebied van educatie.

In 2023 en 2024 heeft "De Nederlandse Uitdaging" 25.000 kilo appels geplukt in de boomgaard van Vogelaar Vredenhof voor de Nederlandse voedselbank. Ook in 2025 wordt dit verder mogelijk gemaakt.

Stap 2: Ketenanalyse en onderzoek

Prioriteiten op het gebied van mens en milieu

Niet in alle landen is de bescherming van mensenrechten en het milieu vanzelfsprekend. In dit hoofdstuk beschrijven wij hoe we mogelijke risico's en negatieve effecten in de toeleveringsketens identificeren en beoordelen.

Met de goedkeuring van de Europese richtlijn inzake zorgvuldigheidseisen voor Duurzame Ondernemingen (CSDDD), erkennen we dat de stappen van een effectief zorgvuldigheidsproces al zijn weerspiegeld in de Europese Duurzaamheidsrapportagestandaarden (ESRS) van de Richtlijn inzake Duurzaamheidsrapportage door Ondernemingen (CSRD). Deze omvatten de verwachting dat een bedrijf zijn materiële impact, risico's en kansen beoordeelt, aanpakt en rapporteert, evenals het hebben van een klachtenmechanisme. Vogelaar Vredenhof valt zelf niet onder de CSRD richtlijn maar haar afnemers wel en Vogelaar Vredenhof erkent het belang en draagt bij aan de juiste datastromen.

Medium en hoog risico landen

Het Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) heeft hoog en medium risico landen gedefinieerd. Leveranciers uit deze landen wordt gevraagd om aan te tonen dat ze voldoen aan deze sociale BSCI standaard, of een gelijkwaardige standaard die voor ons aanvaardbaar is, in de vorm van een geldig auditrapport of certificaat (afhankelijk van certificeringstandaard).

Door de groeiende zorgen rond de kwetsbaarheid van arbeidsmigranten zijn binnen onze keten Portugal en Italië benoemd als medium-risico landen. Van de productielocaties in medium risico landen wordt een amfori BSCI-audit (of gelijkwaardig) gevraagd, in aanvulling op de hoog risico landen. Het audit rapport dient zonder kritische en of belangrijke non-conformiteiten te zijn.

In onze toeleveringsketen kennen we de volgende medium en hoog risico gebieden:

Productgroep	Land	Risico sociaal	Risico water
Peren	Nederland		
Appels	Nederland		
Peren	België		
Appels	België		
Appels	Frankrijk		
Appels	Italië	medium	
Appels	Zuid-Afrika	hoog	hoog
Appels	Chili		hoog

Zuid-Afrika is een hoog-risico land waar Vogelaar Vredenhof twee leveranciers heeft. Aan hen wordt gevraagd om aan te tonen dat ze voldoen aan deze sociale BSCI standaard, of een gelijkwaardige standaard die voor ons aanvaardbaar is, in de vorm van een geldig auditrapport of certificaat (afhankelijk van certificeringstandaard). De certificering wordt gezien als een belangrijke basis, echter we zijn ons ervan bewust dat dit vaak een eerste stap is om kritieke problemen op te lossen. Er wordt om die reden verder gekeken dan certificering en ingezet op lokale programma's. Met de komst van het internationale Albert Heijn programma Positive Produce for People and Planet wordt vanaf 2025 per leverancier bekeken hoe zij naast het minimum level ook een betekenisvolle bijdrage kunnen leveren. Zie bladzijde 15 voor meer informatie over het Positive Produce for People and Planet programma.

Naast de social compliance zijn ook water hoog risico gebieden gedefinieerd. Zuid-Afrika zijn in onze toeleveringsketen geïdentificeerd als hoog risico gebieden.

Risico analyse

Vogelaar Vredenhof heeft een risico analyse uitgevoerd met de Sustainability Risk Assessment, ontwikkeld door AgriPlace in samenwerking met SIFAV. Dit hulpmiddel biedt ondersteuning bij het beoordelen van 21 sociale, milieu- en governance-risico's in je toeleveringsketens.

De 21 risicodimensies die in het instrument zijn opgenomen, zijn door SIFAV-leden geïdentificeerd als de belangrijkste. Voor elk van de risicodimensies heeft adviesbureau Blue North Sustainability de beschikbare databronnen onderzocht. Op basis van deze analyse is voor elke risicodimensie een betrouwbare bron vastgesteld. Deze zijn samengebracht in één uitgebreide database, die jaarlijks wordt bijgewerkt.

Het volume peren wordt voor 100% in Nederland en België ingekocht. De herkomst van appels is voor 60% Nederland en België, het overige volume wordt in Zuid-Europa, Chili en Zuid-Afrika ingekocht. Het beleid op verduurzaming van het Nederlandse volume is vastgelegd in [het Beter voor Natuur & Boer programma](#). Dit meerjarenprogramma bestaat uit verschillende initiatieven om de impact op het klimaat te verkleinen en de biodiversiteit te bevorderen. Daar krijgen de betrokken telers ook een vergoeding voor. Het programma is een Global Gap – add on en wordt door onafhankelijke certificerende instellingen geaudit.

Niet in alle landen is de bescherming van mensenrechten en het milieu vanzelfsprekend. Beter voor Natuur & Boer programma worden ook eisen en certificeringen gevraagd voor de huisvesting van arbeidsmigranten met de AKF en SNF norm.

De prioriteiten worden aangescherpt aan de hand van een expert en stakeholder onderzoek dat we onder meer voor onze dubbele materialiteit uitvoeren.

Niet alleen het in kaart brengen van de risico's en deze mitigeren is van belang, maar ook het blijven verbeteren. Daarom is in 2024 het beleid voor social compliance aangescherpt met de komst van medium risicolanden.

Product	Country	Region	Risk score	Environmental	Social	Governance	Deforestation	GHG Emissions	Ozone-depleting substance consumption	Overall Water Risk	Soil Degradation	Pesticide use	Climate Change Vulnerability	Food Loss & Waste	Fertiliser use	Biodiversity	Indigenous and Community Land Rights	Discrimination	Healthy & Safe Workplace	Migrant Labour	Working Hours	Freedom of Association	Women's Rights & Gender Equality	Forced & Bonded Labour	Child Labour	Working P	
Peren	Nederland		1.7	2.8	1.9	0.4	0.4	1.0	1	3.8	0.1	2.4	1.8	3.2	5.0	9.2	2.2	0.7	4.2	6.3	0.0	0.3	1.8	1	1	0.4	
Appels	Nederland		1.6	2.5	1.9	0.4	0.4	1.0	1	3.8	0.1	2.4	1.8	0.3	5.0	9.2	2.2	0.7	4.2	6.3	0.0	0.3	1.8	1	1	0.4	
Peren	België		2.5	3.2	2.9	1.4	0.0	1.2	1	4.6	0.1	1.4	4.5	5.2	4.1	9.7	2.6	3.1	5.4	10.0	2.0	0.4	2.0	1	1	1.4	
Appels	België		2.3	2.7	2.9	1.4	0.0	1.0	1	4.6	0.1	1.4	4.5	0.7	4.1	9.7	2.6	3.1	5.4	10.0	2.0	0.4	2.0	1	1	1.4	
Appels	Frankrijk		2.5	2.6	3.2	1.6	0.0	1.0	1	4.0	0.4	0.8	5.7	1.7	1.8	9.8	4.2	7.3	3.6	9.2	2.0	0.8	2.0	1	1	1.6	
Appels	Italië		3.6	3.6	3.9	3.2	0.0	1.0	5	4.7	1.6	1.2	6.5	2.7	2.9	10.0	4.3	5.9	4.0	6.7	0.0	0.6	2.4	5	5	3.2	
Appels	Zuid-Afrika		4.4	3.5	4.2	5.4	1.7	1.0	2.7	5.1	1.0	0.8	7.4	3.0	3.2	9.5	2.7	6.2	10	1.9	8.3	4.0	4.0	2.8	0.9	1.5	5.4
Appels	Chili		3.3	3.5	3.9	2.5	0.0	1.0	4.4	4.8	1.1	2.0	7.4	0.1	4.9	9.1	4.7	4.7	9.4	3.2	6.9	6.0	1.9	0.8	1.5	0.0	2.5

Biodiversiteitsrisico's worden afgedekt door de environmental basket in het Positive Produce programma (start 2025) en het Beter Voor programma

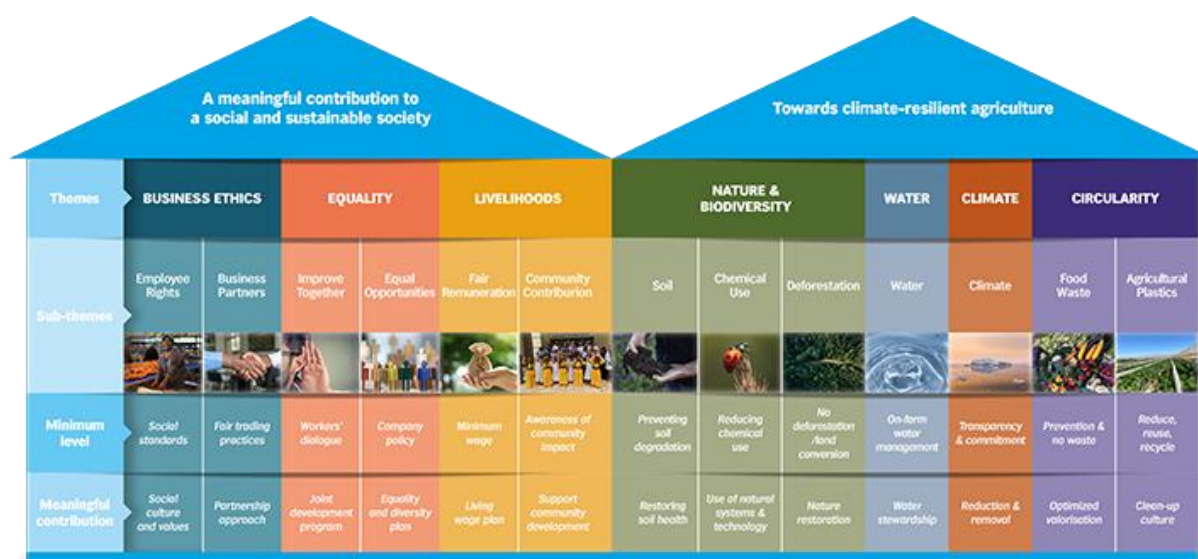
Sociale risico's zijn onderverdeeld naar regio waarbij extra standaarden gevraagd worden voor medium en high risk landen.

Positive Produce for People and Planet

Met Albert Heijn is een nieuw international programma ontwikkeld: [Positive Produce for People and Planet](#) (PPPP). Dit is tot stand gekomen in samenwerking met strategische partners in groente- en/of fruit zoals Vogelaar Vredehof. Het richt zich op sociale thema's, zoals gelijkheid en leefomstandigheden, en milieu thema's zoals biodiversiteit, watergebruik en circulariteit. In dit programma wordt leveranciers vanaf 2025 gevraagd te bewegen naar een systeem dat een betekenisvolle bijdrage levert aan een sociaal inclusieve en klimaatbestendige toekomst. Hiervoor wordt over 3 assen gewerkt:

- **Mandje van standaarden:** de basis, certificering volgens de sociale en milieu standaarden.
- **Thema doelen:** Hier worden per thema twee niveaus onderscheiden: minimum level en betekenisvolle bijdrage. Het opvragen van primaire data wordt gebruikt voor monitoring en evaluatie.
- **Delen van best practices & innovatie:** actie en innovatie worden gestimuleerd door het delen van best practices, thema evenementen en het mede mogelijk maken van pilot projecten.

Dankzij de verschillende ambitieniveaus is het mogelijk de ambitie per thema aan te passen aan leveranciers op elk niveau. Het programma is ingericht op continue verbetering en ontworpen om vooruitgang realiseren richting positieve impact voor mens en planeet.



Mandje van standaarden

People

Hoog risico landen

- Amfori BSCI, minimum level B
- ETI/SMETA, minimum 'green' in Sedex database
- SIZA, minimum level gold
- IMO Fair for Life and For Life, minimum 4 leaves
- Fairtrade FloCert
- SA 8000
- SAN/Rainforest Alliance
- Sustainably Grown

Medium Risico landen

- Global Gap Grasp 2.0
- SAI FSA 3.0, minimum level silver
- Amfori BSCI or equivalent (see above)

Planet

- Rainforest Alliance
- SIZA environmental standard
- Leaf Marque
- Fairtrade FloCert
- FSA SAI
- Sustainably grown
- Haute Valeur Environmentale (HVE) minimum level 3

Water

- AWS Alliance for Water stewardship 2.0
- Biosuisse
- CAEE + GlobalG.A.P. combined audit
- Fairtrade Standard (Small-scale Producer Organizations)
- GlobalG.A.P. + SAI Farm Sustainability Assessment (FSA) Add-on
- GlobalG.A.P. + SIZA Environmental Standard Add-on
- GlobalG.A.P. + SPRING Add-on
- Leaf Marque
- Naturland
- On the Way to Planet Proof + GlobalG.A.P. combined audit
- Rainforest Alliance Agriculture Standard 2020
- SAI Farm Sustainability Assessment (FSA) V 3.0
- SIZA Environmental Standard
- Sustainably Grown V 3.0



Standaarden die niet opgenomen zijn in het mandje van standaarden maar in de praktijk veelal worden toegepast, kunnen worden onderzocht en mogelijk toegevoegd. Geaccepteerde standaarden worden periodiek geëvalueerd om er zeker van te zijn dat ze voldoen aan de minimale vereisten.

Sociaal impact onderzoek

Certificering lost niet alle problemen op. Het is een eerste stap om kritieke problemen op te lossen. Het PPPP programma gaat een stap verder dan certificering en werkt toe naar een betekenisvolle bijdrage. Voor deze extra stappen wordt per land en leverancier onderzoek gedaan naar de mogelijkheden, met hoog risico land Zuid-Afrika als hoogste prioriteit. In Stap 3 gaan we hier dieper op in.

Stap 3: Implementatie actieplan om gevolgen te stoppen, voorkomen of beperken

In dit hoofdstuk lichten we toe hoe actieplannen worden uitgevoerd om risico's en negatieve gevolgen voor mensenrechten en het milieu binnen onze ketens te stoppen, voorkomen of minimaliseren.

Dealbreakers

Dealbreakers zijn kinderarbeid, criteria voor jonge werknemers, dwangarbeid en onveilige gebouwen. Bij eventuele dealbreakers komen wij direct in actie door samen met de leverancier een plan van aanpak op te stellen. Op basis van het niveau van het risico nemen bepalen wij op welke termijn het plan gereed en geïmplementeerd moet zijn. De overwegingen die wij gebruiken om te beslissen over het risiconiveau, omvatten de volgende elementen:

- De ernst van de impact (zoals in de OESO Richtlijnen is gedefinieerd).
- De kans dat het zich voordoet.

De focus ligt op verbeteren van de situatie. We gaan ervanuit dat onze leveranciers met ons een verbetertraject aan willen gaan, zodat de dealbreaker wordt gemitigeerd. Mocht dit echt niet lukken, een leverancier niet wil meewerken en er geen verandering plaatsvindt, dan zullen we de samenwerking opschorten. Het beëindigen van de samenwerking met onze leverancier gebeurt alleen in uiterste gevallen.

Uit de ketenanalyse en vanuit de kennis die Vogelaar Vredehof heeft van de leveranciers dankzij de lange samenwerkingsverbanden, zijn geen dealbreakers in de keten naar voren gekomen.

Actieplannen en implementatie

De bij Stap 2: Ketenanalyse en onderzoek beschreven certificeringen en programma's zijn de basis van ons actieplan en beslaan een groot deel van onze materiële thema's. Gebaseerd op onze materiële onderwerpen werken we verder voortdurend aan:

Klimaat

Om de opwarming van de aarde te helpen beperken tot maximaal 1,5°C, hebben we duidelijke en wetenschappelijk onderbouwde klimaatdoelen vastgesteld. We onderscheiden hierbij drie scopes: scope 1 bevat onze eigen direct uitstoot, scope 2 bevat de indirecte uitstoot via ingekochte energie, en scope 3 is alle andere uitstoot in de keten. Klik hier om meer te lezen over deze scopes.

Door onze uitstoot langs deze drie scopes te meten, weten we waar we het verschil kunnen maken. Op basis daarvan hebben we duidelijke doelen gesteld die zijn gevalideerd door het Science Based Targets initiative (SBTi), een samenwerking van onder andere de VN en het Wereld Natuur Fonds.

Onze SBTi doelstellingen zijn: 50% minder uitstoot in scope 1 en 2 in 2030 (t.o.v. 2018), en volledige klimaatneutraliteit in 2050 – inclusief uitstoot in de keten (scope 3). De afgelopen jaren hebben we onze uitstoot verminderd door onder andere:

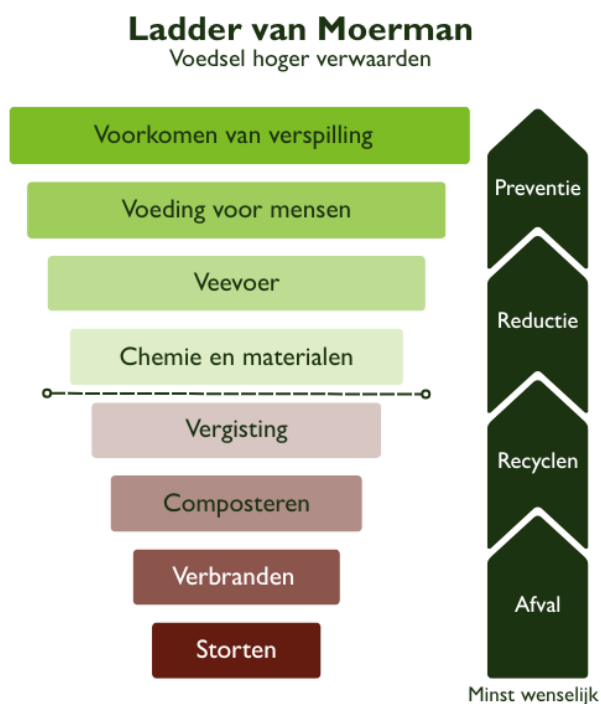
- **Scope 1:** de aanschaf van elektrische vrachtwagens. Sinds 2025 rijden er al twee.

- **Scope 2:** de volledige overstap naar groene stroom op beide locaties. Dankzij eigen zonnepanelen en de inkoop van resterende groene energie draaien onze twee locaties sinds 2023 op 100% groene stroom.
- **Scope 3:** nauwe samenwerking met onze leveranciers om de uitstoot in de teelt te verminderen. Daarbij gaat het onder meer om het gebruik van groene stroom en de overstap naar meer natuurinclusieve teeltmethoden.

Hiervoor brengen wij de footprint van onze hele keten in kaart, waarop wij jaarlijks rapporteren. We helpen onze leveranciers met het aanleveren van de juiste data door te ondersteunen met software en vragenlijsten. We trekken samen op met Ahold Delhaize en andere strategisch partners om oplossingen voor de onderliggende vraagstukken te vinden.

Verpakkingen en reststromen

Bij Vogelaar Vredenhof zetten we ons in voor een voedselketen met zo min mogelijk verspilling. Daarbij volgen we de Ladder van Moerman: hoe hoger een product op deze ladder wordt verwaard, hoe beter.



Producten die niet voldoen aan de hoogste kwaliteitsklasse krijgen een andere bestemming. Deze productstroom is beperkt (zie onderstaand figuur). In 2024 voldeed zo'n 90% van onze appels en peren aan de hoogste kwaliteitsklasse. Daarnaast is er een klein deel appels en peren dat als Buitenbeentjes in Nederland en als Gekke appels en peren in België wordt verkocht. Dit zijn producten die er qua vorm of kleur nét iets anders uitzien, maar nog net zo goed smaken als hun soortgenoten.

In 2024 was 6,5% van het totale volume niet meer geschikt voor *directe* menselijke consumptie en is deze stroom gegaan naar de verwerkingsindustrie voor sap, moes, gebak en (peren)stroop. Zo werd in 2024 meer dan 4 miljoen kilo appels en peren verwerkt tot vers sap dat weer in de schappen ligt van Delhaize en Albert Heijn en zo in onze eigen keten blijft.

Een kleiner deel, 1,2% van het totale volume, was niet meer geschikt voor menselijke consumptie. Voor deze reststromen hebben we de afgelopen jaren een duidelijke ontwikkeling doorgemaakt. Tot en met 2023 gingen deze volledig naar vergisting, waarbij biogas werd geproduceerd uit biomassa. In 2024 veranderde dit: nog maar een derde ging naar vergisting, terwijl twee derde al werd benut als veevoer.

Vanaf 2025 wordt deze volledige stroom ingezet als veevoer. Zo stijgt deze stroom twee treden op de ladder van Moerman. Dit betekent een vooruitgang in de strijd tegen voedselverspilling door het behoud van voedingswaarde binnen de voedselketen.

We blijven actief onderzoeken hoe we onze reststromen nóg beter kunnen benutten.

Sinds 2023 nemen we deel aan de monitor van Stichting Samen Tegen Voedselverspilling. Deze tool, ontwikkeld door de stichting, Wageningen University & Research (WUR) en stakeholders, draagt bij aan het meten van sectorspecifieke voedselverspilling in de hele voedselketen. Door onze deelname hieraan krijgen we beter inzicht in onze reststromen en dragen we bij aan een bredere aanpak van voedselverspilling binnen de sector.

Naast deze reststromen kijken we ook breder naar andere vormen van verduurzaming van reststromen. Zo zijn onze verpakkingen inmiddels volledig recyclebaar of recycleklaar, en werken we voortdurend aan materiaalbesparing.

Reductie gewasbeschermingsmiddelen

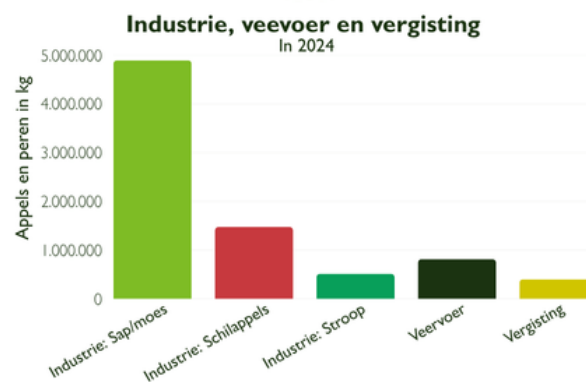
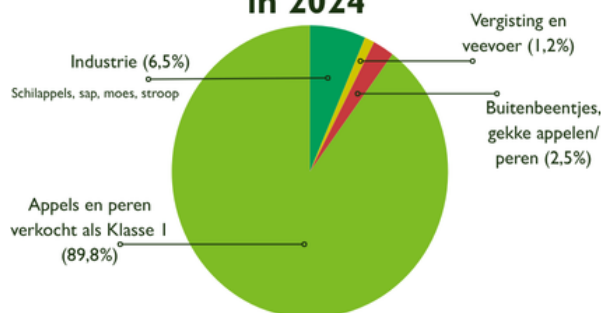
Albert Heijn heeft, in dialoog met klankbordgroepen, in 2024 een ambitie bepaald voor 2030: de resten van maximaal drie verschillende werkzame stoffen op het eindproduct. Bovendien zakt dat residu van 50% naar een niveau van onder 25% van de wettelijk toegestane limiet (MRL). Hierbij blijft de dialoog gaande en wordt waar mogelijk onderzoek gefaciliteerd. Inmiddels zijn twee onderzoeken opgestart in deze context gericht op naaogstbehandeling.

Biodiversiteit

Samen met telers en leveranciers werken we aan initiatieven die bijdragen aan zowel minder uitstoot als een bredere verduurzaming van de teelt. Via “Beter voor Natuur & Boer” werken we aan de verduurzaming van de Nederlandse teelt, met aandacht voor kwaliteit, innovatie, klimaat en biodiversiteit. Dit programma ging in 2017 van start onder Albert Heijn. Inmiddels is het sinds 2023 een onafhankelijke stichting die de certificatieschema's beheert.

Ook in onze internationale ketens werken we aan verbeteringen. Het Positive Produce programma bij onze Albert Heijn-leveranciers, gestart begin 2025, draagt hier aan bij. Binnen

Bestemmingen appels en peren in 2024



deze programma's vragen we onze leveranciers verbeterplannen te maken om stappen te kunnen zetten op het gebied van milieu-impact.

Hoog risico gebieden

De Zuid-Afrikaanse leveranciers bevinden zich in een hoog risico gebied en lichten we er met die reden uit.

De organisatie SIZA werd in 2008 opgericht om duurzaamheid in de Zuid-Afrikaanse fruitindustrie aan te pakken. De Zuid-Afrikaanse leveranciers zijn direct betrokken geweest bij dit proces. [SIZA](#) lanceerde in 2012 een internationaal gebenchmark protocol voor ethische handel en in 2019 een milieuprotocol. Deze protocollen worden momenteel erkend door 326 retailers in Europa, het Verenigd Koninkrijk en Noord-Amerika. SIZA-audits worden uitgevoerd door onafhankelijke auditororganisaties die door SIZA zijn erkend en worden beheerst door SIZA's robuuste audittoezichtproces. Alle SIZA-auditinformatie is zeer transparant en kan worden bekeken via het eigen platform van SIZA of via het in het VK gevestigde Sedex-platform.

Naast de SIZA-protocollen hebben de Zuid-Afrikaanse fruit- en wijnindustrieën ook de organisatie Blue North de opdracht gegeven om een Zuid-Afrikaans gerichte koolstofvoetafdrukcalculator te ontwikkelen om in de behoefte te voorzien van koolstofvoetafdrukberendingen in de Zuid-Afrikaanse fruit- en wijnindustrieën.

Al onze Zuid-Afrikaanse leveranciers beschikken over certificaten van voltooiing van de SIZA ethische en SIZA milieuaudit. Daarnaast berekenen zij de koolstofvoetafdrukberending (Confronting Climate Change) en hebben zowel certificaten die de voltooiing van het proces bevestigen als rapporten die hun CO₂-uitstoot vermelden certificaat. Vervolgens worden stappen ondernomen op basis van een hotspot analyse om de klimaatimpact te verminderen. Maatregelen zijn bijvoorbeeld het installeren van energiezuinige verlichting, efficiëntere pompen en vervangen van oude tractoren voor nieuwere efficiëntere.

Landbouwplasticafval wordt gemeten als onderdeel van de jaarlijkse koolstofvoetafdrukberendingen. Voedselverspilling is ook verwaarloosbaar, aangezien het producten betreft die worden verpakt tot zeer lage kwaliteitsnormen voor de informele sector in Zuid-Afrika alsmede tot de hoogst mogelijke retailnormen. Lagere klassen fruit wordt gebruikt voor sapproductie, en als dat niet mogelijk is, wordt het fruit naar veehouders gestuurd als veevoer. Als er daarna nog iets overblijft, wordt het naar een bedrijf gestuurd dat gespecialiseerd is in afvalverwerking.

Het SIZA-protocol voor ethische handel behandelt een breed scala aan onderwerpen, waaronder lonen en vele andere actuele kwesties op boerderijen. Gendergelijkheid is echter een kwestie die nog niet is behandeld door het SIZA-ethische protocol.

De leveranciers en aangesloten telers zijn ook betrokken bij verschillende projecten op het gebied van duurzaamheid zoals de AH Foundation. De Albert Heijn foundation steunt de lokale community met onder meer een eigen crèche, hulpbronnencentra, studiebeurzen, kliniek en maatschappelijk werker.

Stap 4: Monitoring van implementatie en resultaten

Due diligence is een cyclisch proces. Om het zo effectief mogelijk te maken voor zowel mens als milieu, herhaalt en verbetert dit proces zich continu. Wanneer milieu- of mensenrechtenschendingen worden geconstateerd en daarop actie is ondernomen, wordt een extra controle toegevoegd binnen de keten waar het risico werd geïdentificeerd. Mocht deze aanvullende controle opnieuw schendingen op het gebied van milieu of mensenrechten aan het licht brengen, dan passen we ons beleid aan om efficiënter te kunnen opereren.

Vervolg audits

Wanneer bijvoorbeeld bij een volledige BSCI-audit bij leveranciers in hoogrisicolanden afwijkingen worden vastgesteld, zal er, na het opstellen van een actieplan, binnen 12 maanden een vervolg-audit plaatsvinden. Als er binnen een jaar geen vervolg-audit wordt uitgevoerd, vervalt de volledige audit en moet een nieuwe audit worden uitgevoerd. Volledige BSCI-audits zijn maximaal 2 jaar geldig, op voorwaarde dat er geen of slechts minimale afwijkingen worden geconstateerd.

Prestatie indicatoren Positive Produce for People and Planet

In het PPPP programma zijn de verwachtingen beschreven voor elk sub thema. Voor elk subthema is beschreven:

- Gewenste actie
- Scope
- Datapunt
- Doel

Om de vooruitgang te monitoren wordt een jaarlijkse vragenlijst verzonden, de eerste is verzonden in 2025. Er wordt nog wel gewerkt aan de exacte procedure voor monitoring, hierbij is ook een doel de leveranciers zo min mogelijk extra templates te laten invullen aangezien de meesten al behoorlijk onderweg zijn met de onderwerpen in het programma.

Stap 5: Communicatie over gevolgen en resultaten actieplan

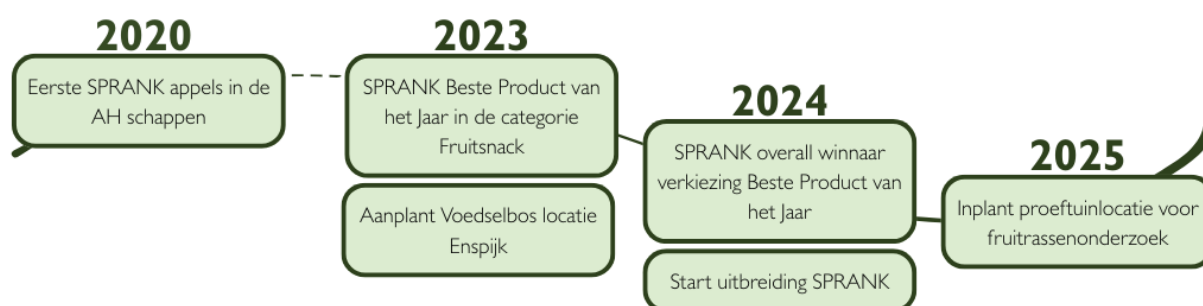
In dit hoofdstuk beschrijven wij op welke manier wij communiceren over onze due diligence activiteiten met onze klanten en stakeholders.

Wij willen transparant communiceren over de successen en uitdagingen die gerelateerd zijn aan dit proces. Daarom plaatsen we regelmatig updates over onder andere onze verbeteracties en de resultaten op onze website op de pagina [Duurzaamheid](#).

Klanten helpen kiezen voor duurzaam

We willen ook de consumenten helpen kiezen bij het maken van duurzamere keuzes. De producten van Albert Heijn worden voorzien van verschillende duurzaamheidskeurmerken zoals het Beter voor Natuur & Boer logo, biologische logo en afvalwijzers.

Dankzij onze rol als strategisch partner kunnen we helpen duurzamer aanbod zoals een robuuste lokale appel als SPRANK, onder de aandacht te brengen van de consument. Zo organiseren we bijvoorbeeld met enige regelmaat plukdagen of [maken video's van onze fruittelers](#). In 2025 startten we bovendien met onze eigen proeftuin op zoek naar toekomstige robuuste rassen.



Stap 6: Keten voorzien van klachten en herstel mechanisme

Binnen Vogelaar Vredenhof zijn vertrouwenspersonen bereikbaar voor medewerkers. Zij zijn duidelijk vermeld in de personeelsgids die elke medewerker ontvangt, en er wordt met enige regelmaat via bijvoorbeeld AFAS opnieuw de aandacht op gevestigd.

Actieplan keten

Op dit moment is het herstel en klachten mechanisme van onze leveranciers onbekend. Met het PPPP programma vragen we onze leveranciers dit mechanisme op te richten als het nog niet beschikbaar is. In Zuid-Afrika wordt gestart met een proef met Appellando.

Toekomst Vogelaar Vredenhof due diligence aanpak

Dit is ons eerste due diligence verslag. Hiermee laten wij onze klanten en andere externe stakeholders zien hoe wij te werk gaan. Zoals beschreven in de inleiding is due diligence een continue proces dat wij blijven verbeteren. Ook de CSRD richtlijn heeft hier invloed op. Nog niet alles is duidelijk en de komende jaren zal dit zich blijven ontwikkelen. Wij zullen dit document daarom updaten wanneer relevant.